

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Удмуртской Республики "Экономико-математический лицей № 29"

**«Принято»**  
педагогическим советом  
ГБОУ УР «ЭМЛи № 29»  
Протокол № 1  
«30» августа 2024г.

**«Утверждаю»**  
Директор ГБОУ УР «ЭМЛи № 29»  
\_\_\_\_\_ Аркашев В.П.  
Приказ № 170  
«30» августа 2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**по экономике**  
**8-9 классы**

г. Ижевск

## Пояснительная записка

Рабочая программа по предмету «Экономика» (базовый уровень) составлена на основании следующих документов:

Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273–ФЗ «Об образовании в РФ»

ФГОС основного общего образования, утвержденным приказом Минобрнауки от 17.12.2010 № 1897;

Основная образовательная программа основного общего образования ГБОУ УР «ЭМЛи № 29»

Согласно плану образовательных учреждений РФ всего на изучение данного предмета в школе выделяется 1 час в неделю, 34 учебные недели.

Года обучения	Количество часов в неделю	Количество учебных недель	Всего часов за учебный год
8 класс	1	34	34
9 класс	1	34	34

При разработке программы учитывалась структура ключевых компетентностей, предусмотренных образовательными стандартами нового поколения, которые формируют новую дидактическую модель образования, основанную на компетентностной образовательной парадигме, предполагающей активную роль всех участников образовательного процесса в формировании мотивированной компетентной личности, способной:

- быстро ориентироваться в динамично развивающемся и обновляющемся информационном пространстве;
- получать, использовать и создавать разнообразную информацию;
- принимать обоснованные решения и решать жизненные проблемы на основе полученных знаний, умений и навыков.

Цель данной программы – формирование системы экономических знаний, а также предметных и метапредметных умений, необходимых для успешной экономической деятельности в условиях инновационной рыночной экономики.

Образовательный процесс в границах предмета и сопутствующей ему системы межпредметных связей формирует у обучающихся позицию законопослушного социально активного гражданина России через:

- педагогическое согласование системы базовых гражданских и экономических ценностей;
- включение в программу модулей, нацеленных на осуществление учебно-исследовательской или проектной деятельности, в основе которой должно лежать решение научных или практических социально-значимых экономических проблем;
- систему связей устанавливаемых как между модулями учебного курса, так и с другими учебными предметами.

Для реализации данной программы используется учебно-методический комплект «Экономика. В 2-х книгах. Книга 1. Учебник для 9-10 кл. общеобразов. учреждений» и «Экономика. В 2-х книгах. Книга 2. Учебник для 10-11 кл. общеобразов. учреждений» Липсиц И.В., издательство «Вита-Пресс».

## 1. Цели и задачи обучения экономике

Изучение экономики на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- развитие личности учащегося, его мировоззрения и социально-экономического мышления;
- формирование потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- формирование интереса к познанию процессов, происходящих в современной экономике, выявлению сущности и взаимосвязей между различными экономическими явлениями и процессами;
- овладение системой знаний, составляющих основы современной экономической теории в ее взаимосвязи с другими областями социально-гуманитарного знания, необходимыми для эффективного взаимодействия с обществом и успешного получения последующего профессионального образования;
- развитие приемов аналитического и критического мышления, позволяющих объективно воспринимать и оценивать социально-экономическую информацию и уверенно ориентироваться в ее обширном потоке;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности.

В результате изучения курса экономики в 8-9 учащиеся должны приобрести:

- навыки экономического мышления;
- знания основных концепций экономической науки, содержания ее базовых понятий и принципов;
- умение ориентироваться в обширной экономической информации и аналитически ее осмысливать;
- умение решать задачи по основам микро- и макроэкономики с использованием математических методов;
- умение работать с различными источниками социально-экономической информации на базе использования современных средств коммуникации, в первую очередь ресурсов Интернета;
- умение приводить примеры общественных благ; взаимодействия рынков;
- умение описывать: предмет и методы экономической науки; факторы производства и цели фирмы;
- умение объяснять: экономические явления с помощью альтернативной ценности; выгоды обмена; законы спроса и предложения; роль государства в рыночной экономике;
- умение сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения; рыночные структуры; организационно-правовые формы деловых предприятий; акции и облигации;
- умение вычислять на условных примерах: альтернативную ценность экономического решения; величину спроса и предложения; равновесные параметры рынка; номинальные и реальные величины стоимостных показателей;
- умение строить и применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения; графики изменения рыночной ситуации вследствие действия различных факторов.

Приобретенные знания и умения учащиеся могут использовать в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Таким образом, данная программа способствует формированию у учащихся общенаучных и специальных знаний, умений, навыков и ключевых компетенций.

## **2. Планируемые результаты освоения курса**

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения экономики в 8 - 97 классе. В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта общего образования к результатам иноязычного образования выделяются три группы результатов: *личностные, метапредметные и предметные.*

**Личностные результаты должны отражать:**

- оценки по экономическим проблемам на основе имеющихся представлений о социальных или личностных ценностях
- Формулирование ценностных суждений и аргументация (пояснения или комментарий) своей позиции
- гражданского самосознания и социально - профессиональной ориентации.
- признание системы моральных норм и ценностей
- -образ социально-экономического устройства России;
- гражданский патриотизм, чувство гордости за свою страну;
- признание системы моральных норм и ценностей и их иерархизация;
- готовность следовать моральным нормам.
- экологическое сознание, признание высокой ценности жизни во всех её проявлениях.
- готовность к равноправному сотрудничеству;
- доброжелательное отношение к окружающим, нетерпимость к любым видам насилия и готовность противостоять им;
- умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; умение конструктивно разрешать конфликты;
- понимание важности точно в срок и в полном объеме платежей за услуги ЖКХ

**Метапредметные результаты должны отражать:**

- целеполагание как постановка учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено учащимся, и того, что еще неизвестно;
- планирование — определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата; составление плана и последовательности действий;

- прогнозирование – предвосхищение результата и уровня усвоения знаний, его временных характеристик;
- контроль в форме сличения способа действия и его результата с заданным эталоном с целью обнаружения отклонений и отличий от эталона;
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план и способ действия в случае расхождения эталона, реального действия и его результата;
- оценка – выделение и осознание учащимся того, что уже усвоено и что еще нужно усвоить, осознание качества и уровня усвоения;
- саморегуляция как способность к мобилизации
- формулирование познавательной цели;
- поиск и выделение информации;
- знаково-символические
- моделирование
- анализ с целью выделения признаков (существенных, несущественных)
- синтез как составление целого из частей, восполняя недостающие компоненты;
- выбор оснований и критериев для сравнения, сериации, классификации объектов;
- подведение под понятие, выведение следствий;
- установление причинно-следственных связей;
- построение логической цепи рассуждений;
- доказательство;
- выдвижение гипотез и их обоснование.
- планирование (определение цели, функций участников, способов взаимодействия).
- постановка вопросов (инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации).
- разрешение конфликтов (выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация).
- управление поведением партнёра точно выражать свои мысли (контроль, коррекция, оценка действий партнёра умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли).

**Предметные результаты** освоения выпускниками основной школы программы по экономике состоят в следующем:

- различать: экономические ресурсы и факторы производства; спрос и величину спроса, предложение и величину предложения; постоянные и переменные издержки; ценовую и неценовую конкуренцию; свойства и функции денег; формы организации бизнеса; формы организованной торговли; традиционную, командную и рыночную экономические системы; и определять характер взаимодействия между экономическими понятиями и категориями;
- приводить примеры: экономических и неэкономических благ; различных видов факторов производства; предприятий и отраслей; товаров и услуг; положительных и отрицательных внешних эффектов; общественных благ;
- вычислять на условных примерах: доходы и расходы семьи, семейный бюджет; затраты (издержки), доход, прибыль, цену продукции; величину рыночного спроса и предложения, равновесную цену и объем продаж; показатель производительности труда;
- объяснять: влияние изменения цены на поведение покупателей и продавцов на рынке; действие законов спроса и предложения; основные преимущества различных видов

денег; производство как процесс; последствия роста производительности труда для предприятия, его работников, отрасли, страны;

- оценивать: альтернативную стоимость; доходы семьи, пути увеличения доходов и сокращения расходов семьи.

Применять приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- при исполнении роли потребителя;
- при решении практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- для адекватной оценки происходящих экономических событий и явлений.
- для развития познавательной деятельности.

### **Общеучебные умения, навыки и способы деятельности**

*Учебно-организационные:*

определять наиболее рациональную последовательность индивидуальной и коллективной деятельности; оценивать свою работу и деятельность одноклассников; вносить необходимые изменения в содержание учебной задачи; организовать деятельность в группах и парах.

*Учебно-информационные:*

подбирать и группировать материал по определенной теме

*Учебно-логические:*

определять объект анализа; выявлять связи соподчинения и зависимости между компонентами объекта; классифицировать информацию по различным признакам; различать компоненты доказательства; уметь доказывать и опровергать; самостоятельно вырабатывать алгоритм действий; устанавливать межпредметные связи.

*Учебно-коммуникативные:*

владеть приемами риторики; уметь вести дискуссию, диалог; выслушивать и объективно оценивать другого; вырабатывать общее решение.

### 3. Содержание учебного предмета

#### 8 класс

##### 1. Вводные занятия.

Стартовое тестирование «Что Вы знаете об экономике»

##### 2. Экономика и ее роль в жизни общества

Экономическая наука как наука о закономерностях хозяйственной жизни общества. Истоки экономической науки. Понятие о микро- и макроэкономике и круг изучаемых ими проблем. Семейство экономических наук. Даровые и экономические блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Причины возникновения торговли и ее экономическое значение. Потребности людей и их виды. Понятие об абсолютной и относительной ограниченности ресурсов. Основные виды экономических ресурсов. Причины, по которым невозможно преодоление относительной ограниченности производственных ресурсов.

Альтернативная ценность экономического решения. Необходимость выбора при использовании ограниченных ресурсов и его цена. Альтернативная ценность экономического решения. Решение задач. Главные вопросы экономической жизни общества. Понятие о границе производственных возможностей и описывающей ее кривой. Закон возрастающей альтернативной ценности (возрастающих вмененных издержек).

Типы экономических систем и различия между ними. Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Командная система: ее особенности и дефекты. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки” смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

##### 3. Общая характеристика рыночной экономики

Рыночная экономика. Понятие рыночной экономики. Субъекты рыночной экономики.

Функции государства в рыночной экономике. Роль государства как защитника экономических свобод. Понятие о провалах рынка. Экономические функции государства и их роль в компенсации провалов рынка. Понятие об общественных благах.

##### 4. Спрос и предложение как проявление экономических интересов покупателей и продавцов

Спрос. Понятие о спросе. Спрос и потребности. Спрос и величина спроса. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы формирования величины спроса.

Предложение. Понятие о предложении. Предложение и величина предложения. Кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Факторы формирования величины предложения. Предложение товара на рынке с учетом фактора времени.

##### 5. Рынок как механизм согласования интересов покупателей и продавцов

Рыночное равновесие. Графическая интерпретация рынка: “ножницы” А.Маршалла. Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Механизмы формирования рыночного равновесия.

Нарушение равновесия. Причины нарушения рыночного равновесия. Достижение рынком равновесия при изменении соотношений спроса и предложения. Анализ взаимосвязей рынков.

##### 6. Основы денежного механизма

Деньги: общее представление. Причины введения денег. Виды денег. История возникновения бумажных денег. Понятие об эмиссии денег. Современная структура денежной массы.

Функции денег в экономике. Деньги как средство обмена. Понятие о денежном товаре. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и

причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения. Понятие об активах и их ликвидности. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

### **7. Заключительные занятия**

Закрепление пройденного материала

## **9 класс**

### **1. Вводные занятия**

Повторение материала, изученного в 8 классе

### **2. Государственное регулирование рынка**

Государственное регулирование. Прямое и косвенное регулирование. Анализ государственного регулирования рынка с помощью фиксирования верхнего и нижнего пределов цены.

Косвенное регулирование. Государственное регулирование рынка с помощью налогов и субсидий.

### **3. Роль фирм в экономической жизни страны**

Общее понятие фирмы. Причины возникновения фирм. Трансакционные издержки общества и роль фирм в их минимизации. Фирма как экономический субъект. Место фирм в экономическом кругообороте “доходы-расходы”.

Виды фирм Сравнительные характеристики различных видов фирм. Акционерная форма организации бизнеса и ее основные особенности: структура управления акционерным обществом, специфика распределения прибыли. Виды фирм по российскому законодательству

### **4. Финансовое состояние фирмы**

Затраты фирмы. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Экономический и бухгалтерский подходы к анализу результатов деятельности фирмы: бухгалтерская и экономическая прибыль. Общая характеристика баланса как основного бухгалтерского документа фирмы.

Виды затрат. Понятие о постоянных и переменных затратах. Закономерности изменения постоянных и переменных затрат. Средние и предельные затраты. Закон убывающей предельной производительности факторов производства и его влияние на деятельность фирм. Графическая интерпретация экономических издержек деятельности фирмы.

### **5. Фирмы и конкуренция**

Виды рынков. Характеристика рынков по типу конкуренции.

Монополизация рынков. Влияние степени монополизации рынка на экономическое положение продавцов и покупателей. Показатели степени монополизации рынка. Роль государства в ограничении монополизации рынков.

### **6. Экономика домашних хозяйств**

Домохозяйство. Домашнее хозяйство как экономический субъект.

Доходы домохозяйств. Источники доходов семей в странах с различными типами экономических систем. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране. Различия в ценности для людей жизненных благ и влияние этих различий на структуру семейных расходов. Закон Энгеля.

Расходы домохозяйств. Структура семейных расходов как индикатор уровня экономического развития страны. Понятие о номинальных и реальных доходах семей. Влияние инфляции на уровень жизни семей. Роль семейных сбережений для обеспечения экономического развития страны.

### **7. Дифференциация доходов и порождаемые ею проблемы**

Неравенство. Неравенство доходов и неравенство богатства. Методы измерения неравенства доходов. Кривая Лоренца. Экономические последствия неравенства доходов. Механизм регулирования дифференциации доходов в экономике смешанного типа.

Налогообложение Понятие о прогрессивном налогообложении. Налоговая декларация. Ответственность граждан за уклонение от уплаты налогов. Экономические аспекты бедности.

Государственное регулирование. Социальные программы как метод смягчения проблемы бедности. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества.

## **8. Заключительные занятия**

Закрепление пройденного материала

**4. Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности.**

**8 класс**

<b>Раздел курса</b>	<b>Общее количество часов</b>
1. Вводные занятия.	2
2. Экономика и ее роль в жизни общества	6
3. Общая характеристика рыночной экономики	6
4. Спрос и предложение как проявление экономических интересов покупателей и продавцов	6
5. Рынок как механизм согласования интересов покупателей и продавцов	8
6. Основы денежного механизма	4
7. Заключительные занятия	2
	<b>34</b>

**9 класс**

<b>Раздел курса</b>	<b>Общее количество часов</b>
1. Вводные занятия	4
2. Государственное регулирование рынка	6
3. Роль фирм в экономической жизни страны	4
4. Финансовое состояние фирмы	8
5. Фирмы и конкуренция	4
6. Экономика домашних хозяйств	3
7. Дифференциация доходов и порождаемые ею проблемы	3
8. Заключительные занятия	2
	<b>34</b>

## 5. Календарно–тематическое планирование

### 8 класс

Раздел курса	Номер урока	Тема урока
1. Вводные занятия.	1	Тест «Что вы знаете об экономике»
	2	Анализ теста
2. Экономика и ее роль в жизни общества	3	Экономика как наука
	4	Основные понятия экономики
	5	Альтернативная ценность экономического решения
	6	КПВ. Решение задач
	7	Типы экономических систем
	8	Контрольная работа «введение в экономику»
3. Общая характеристика рыночной экономики	9	Понятие рыночной экономики
	10	Субъекты рыночной экономики.
	11	Функции государства в рыночной экономике
	12	Роль государства как защитника экономических свобод.
	13	Понятие о провалах рынка.
	14	Понятие об общественных благах.
4. Спрос и предложение как проявление экономических интересов покупателей и продавцов	15	Понятие о спросе. Спрос и потребности.
	16	Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
	17	Факторы формирования величины спроса.
	18	Понятие о предложении. Предложение и величина предложения. Кривая предложения.
	19	Факторы формирования величины предложения.
	20	Контрольная работа «Спрос и предложение»
5. Рынок как механизм согласования интересов покупателей и продавцов	21	Графическая интерпретация рынка: “ножницы” А.Маршалла
	22	Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие
	23	Равновесное количество товара и равновесная цена.
	24	Механизмы формирования рыночного равновесия.
	25	Нарушение равновесия.
	26	Причины нарушения рыночного равновесия.
	27	Достижение рынком равновесия при изменении соотношений спроса и предложения.

	28	Самостоятельная работа «рыночное равновесие».
6. Основы денежного механизма	29	Виды денег. Функции денег в экономике
	30	История возникновения бумажных денег.
	31	Современная структура денежной массы.
	32	Контрольная работа «Основы денежного обращения»
7. Заключительные занятия	33	Итоговая контрольная работа
	34	Анализ контрольной работы

### 9 класс

Раздел курса	Номер урока	Тема урока
1. Вводные занятия	1	Стартовая контрольная работа
	2	Анализ теста
	3	Повторение материала 8 класса (спрос и предложение)
	4	Повторение материала 8 класса (равновесие)
2. Государственное регулирование рынка	5	Прямое регулирование.
	6	Фиксирование верхнего и нижнего пределов цены.
	7	Дефицит и избыток
	8	Косвенное регулирование.
	9	Виды налогов
	10	Контрольная работа «Государственное регулирование рынка»
3. Роль фирм в экономической жизни страны	11	Фирма как экономический субъект.
	12	Сравнительные характеристики различных видов фирм.
	13	Виды фирм по российскому законодательству
	14	Контрольная работа «Фирма»
4. Финансовое состояние фирмы	15	Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы.
	16	Экономический и бухгалтерский подходы к анализу результатов деятельности фирмы
	17	бухгалтерская и экономическая прибыль.
	18	Контрольная работа «Экономические и бухгалтерские издержки»
	19	Понятие о постоянных и переменных затратах.
	20	Средние и предельные затраты.
	21	Графическая интерпретация экономических издержек деятельности фирмы.

	22	Контрольная работа «Издержки»
5. Фирмы и конкуренция	23	Характеристика рынков по типу конкуренции
	24	Показатели степени монополизации рынка
	25	Роль государства в ограничении монополизации рынков
	26	Контрольная работа «Фирмы и конкуренция»
6. Экономика домашних хозяйств	27	Домашнее хозяйство как экономический субъект.
	28	Доходы и расходы домохозяйств.
	29	Контрольная работа «Доходы и расходы»
7. Дифференциация доходов и порождаемые ею проблемы	30	Неравенство доходов и неравенство богатства.
	31	Дифференциация доходов в экономике
	32	Контрольная работа «Дифференциация доходов»
8. Заключительные занятия	33	Итоговая контрольная работа
	34	Анализ контрольной работы