

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Удмуртской Республики "Экономико-математический лицей № 29"

**«Принято»**  
педагогическим советом  
ГБОУ УР «ЭМЛи № 29»  
Протокол № 1  
«30» августа 2024г.

**«Утверждаю»**  
Директор ГБОУ УР «ЭМЛи № 29»  
\_\_\_\_\_ Аркашев В.П.  
Приказ № 170  
«30» августа 2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**по экономике**

**11 класс**

г. Ижевск

## Пояснительная записка

Рабочая программа по предмету «Экономика» (профильный уровень) составлена на основании следующих документов:

Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273–ФЗ «Об образовании в РФ»

ФГОС среднего общего образования, утвержденным приказом Минобрнауки от 17.05.2012 № 413;

Основная образовательная программа среднего общего образования ГБОУ УР «ЭМЛи № 29»

Согласно плану образовательных учреждений РФ всего на изучение данного предмета в школе выделяется 2 часа неделю, 34 учебные недели.

| Года обучения | Количество часов в неделю | Количество учебных недель | Всего часов за учебный год |
|---------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|
| 11 класс      | 2                         | 34                        | 68                         |

При разработке программы учитывалась структура ключевых компетентностей, предусмотренных образовательными стандартами нового поколения, которые формируют новую дидактическую модель образования, основанную на компетентностной образовательной парадигме, предполагающей активную роль всех участников образовательного процесса в формировании мотивированной компетентной личности, способной:

- быстро ориентироваться в динамично развивающемся и обновляющемся информационном пространстве;
- получать, использовать и создавать разнообразную информацию;
- принимать обоснованные решения и решать жизненные проблемы на основе полученных знаний, умений и навыков.

Цель данной программы – формирование системы экономических знаний, а также предметных и метапредметных умений, необходимых для успешной экономической деятельности в условиях инновационной рыночной экономики.

Образовательный процесс в границах предмета и сопутствующей ему системы межпредметных связей формирует у обучающихся позицию законопослушного социально активного гражданина России через:

- педагогическое согласование системы базовых гражданских и экономических ценностей;
- включение в программу модулей, нацеленных на осуществление учебно-исследовательской или проектной деятельности, в основе которой должно лежать решение научных или практических социально-значимых экономических проблем;
- систему связей устанавливаемых как между модулями учебного курса, так и с другими учебными предметами.

Для реализации данной программы используется учебно-методический комплект «Экономика. Основы экономической теории. 10-11 класс 1-я часть, углубленный уровень,

## 1. Цели и задачи обучения экономике

Изучение экономики на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- развитие личности учащегося, его мировоззрения и социально-экономического мышления;
- формирование потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- формирование интереса к познанию процессов, происходящих в современной экономике, выявлению сущности и взаимосвязей между различными экономическими явлениями и процессами;
- овладение системой знаний, составляющих основы современной экономической теории в ее взаимосвязи с другими областями социально-гуманитарного знания, необходимыми для эффективного взаимодействия с обществом и успешного получения последующего профессионального образования;
- развитие приемов аналитического и критического мышления, позволяющих объективно воспринимать и оценивать социально-экономическую информацию и уверенно ориентироваться в ее обширном потоке;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности.

В результате изучения курса экономики в 8-9 учащиеся должны приобрести:

- навыки экономического мышления;
- знания основных концепций экономической науки, содержания ее базовых понятий и принципов;
- умение ориентироваться в обширной экономической информации и аналитически ее осмысливать;
- умение решать задачи по основам микро- и макроэкономики с использованием математических методов;
- умение работать с различными источниками социально-экономической информации на базе использования современных средств коммуникации, в первую очередь ресурсов Интернета;
- умение приводить примеры общественных благ; взаимодействия рынков;
- умение описывать: предмет и методы экономической науки; факторы производства и цели фирмы;
- умение объяснять: экономические явления с помощью альтернативной ценности; выгоды обмена; законы спроса и предложения; роль государства в рыночной экономике;
- умение сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения; рыночные структуры; организационно-правовые формы деловых предприятий; акции и облигации;
- умение вычислять на условных примерах: альтернативную ценность экономического решения; величину спроса и предложения; равновесные параметры рынка; номинальные и реальные величины стоимостных показателей;
- умение строить и применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения; графики изменения рыночной ситуации вследствие действия различных факторов.

Приобретенные знания и умения учащиеся могут использовать в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Таким образом, данная программа способствует формированию у учащихся общенаучных и специальных знаний, умений, навыков и ключевых компетенций.

## **2. Планируемые результаты освоения курса**

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения экономики в 8 - 97 классе. В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта общего образования к результатам иноязычного образования выделяются три группы результатов: *личностные, метапредметные и предметные.*

**Личностные результаты должны отражать:**

- оценки по экономическим проблем на основе имеющихся представлений о социальных или личностных ценностях
- Формулирование ценностных суждений и аргументация (пояснения или комментарий) своей позиции
- гражданского самосознания и социально - профессиональной ориентации.
- признание системы моральных норм и ценностей
- -образ социально-экономического устройства России;
- гражданский патриотизм, чувство гордости за свою страну;
- признание системы моральных норм и ценностей и их иерархизация;
- готовность следовать моральным нормам.
- экологическое сознание, признание высокой ценности жизни во всех её проявлениях.
- готовность кравноправному сотрудничеству;
- доброжелательное отношение к окружающим, нетерпимость к любым видам насилия и готовность противостоять им;
- умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; умение конструктивно разрешать конфликты;
- понимание важности точно в срок и в полном объеме платежей за услуги ЖКХ

**Метапредметные результаты должны отражать:**

- целеполагание как постановка учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено учащимся, и того, что еще неизвестно;
- планирование — определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата; составление плана и последовательности действий;
- прогнозирование – предвосхищение результата и уровня усвоения знаний, его временных характеристик;

- контроль в форме сличения способа действия и его результата с заданным эталоном с целью обнаружения отклонений и отличий от эталона;
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план и способ действия в случае расхождения эталона, реального действия и его результата;
- оценка – выделение и осознание учащимся того, что уже усвоено и что еще нужно усвоить, осознание качества и уровня усвоения;
- саморегуляция как способность к мобилизации
- формулирование познавательной цели;
- поиск и выделение информации;
- знаково-символические
- моделирование
- анализ с целью выделения признаков (существенных, несущественных)
- синтез как составление целого из частей, восполняя недостающие компоненты;
- выбор оснований и критериев для сравнения, сериации, классификации объектов;
- подведение под понятие, выведение следствий;
- установление причинно-следственных связей;
- построение логической цепи рассуждений;
- доказательство;
- выдвижение гипотез и их обоснование.
- планирование (определение цели, функций участников, способов взаимодействия).
- постановка вопросов (инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации).
- разрешение конфликтов (выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация).
- управление поведением партнёра точно выражать свои мысли (контроль, коррекция, оценка действий партнёра умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли).

**Предметные результаты** освоения выпускниками основной школы программы по экономике состоят в следующем:

- различать: экономические ресурсы и факторы производства; спрос и величину спроса, предложение и величину предложения; постоянные и переменные издержки; ценовую и неценовую конкуренцию; свойства и функции денег; формы организации бизнеса; формы организованной торговли; традиционную, командную и рыночную экономические системы; и определять характер взаимодействия между экономическими понятиями и категориями;
- приводить примеры: экономических и неэкономических благ; различных видов факторов производства; предприятий и отраслей; товаров и услуг; положительных и отрицательных внешних эффектов; общественных благ;
- вычислять на условных примерах: доходы и расходы семьи, семейный бюджет; затраты (издержки), доход, прибыль, цену продукции; величину рыночного спроса и предложения, равновесную цену и объем продаж; показатель производительности труда;
- объяснять: влияние изменения цены на поведение покупателей и продавцов на рынке; действие законов спроса и предложения; основные преимущества различных видов денег; производство как процесс; последствия роста производительности труда для предприятия, его работников, отрасли, страны;

- оценивать: альтернативную стоимость; доходы семьи, пути увеличения доходов и сокращения расходов семьи.

Применять приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- при исполнении роли потребителя;
- при решении практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- для адекватной оценки происходящих экономических событий и явлений.
- для развития познавательной деятельности.

### **Общеучебные умения, навыки и способы деятельности**

*Учебно-организационные:*

определять наиболее рациональную последовательность индивидуальной и коллективной деятельности; оценивать свою работу и деятельность одноклассников; вносить необходимые изменения в содержание учебной задачи; организовать деятельность в группах и парах.

*Учебно-информационные:*

подбирать и группировать материал по определенной теме

*Учебно-логические:*

определять объект анализа; выявлять связи соподчинения и зависимости между компонентами объекта; классифицировать информацию по различным признакам; различать компоненты доказательства; уметь доказывать и опровергать; самостоятельно вырабатывать алгоритм действий; устанавливать межпредметные связи.

*Учебно-коммуникативные:*

владеть приемами риторики; уметь вести дискуссию, диалог; выслушивать и объективно оценивать другого; вырабатывать общее решение.

### **3. Содержание учебного предмета**

#### **1 .Вводные занятия**

Повторение пройденного материала: тестирование остаточных знаний, решение задач

#### **2. Конкуренентность рынка и ее факторы.**

Факторы, определяющие степень конкурентности рынка. Способы дифференциации благ. Общая характеристика типов рыночной структуры: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая (абсолютная) монополия. Входные и выходные рыночные барьеры. Проблема асимметрии экономической информации.

#### **3. Поведение фирмы в условиях совершенно конкурентного рынка.**

Признаки рынка совершенной конкуренции. Кривая спроса на товар фирмы - совершенного конкурента. Условие равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы и предельные издержки. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Графические модели поведения фирмы. Реальные рынки, близкие к совершенной конкуренции.

#### **4. Поведение фирмы на монополизированном рынке.**

Чистая монополия и ее признаки. Причины возникновения монополий. Кривая спроса и кривая предельного дохода фирмы-монополии. Условие прекращения производства монополией. Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке. Равновесие фирмы-монополии: монопольное ценообразование. Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Потери общественного благосостояния от монополизации рынка (социальная цена монополии). Ценовая дискриминация. Естественные монополии. Монополии в России и истоки монополизма в российской экономике.

#### **5. Монополистическая конкуренция, олигополия.**

Признаки рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Сравнение монополистически конкурентного рынка и чистой монополии. Признаки рынка олигополии. Основные Варианты поведения фирм-олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).

#### **6. Проблемы антимонопольного регулирования.**

Диагностирование степени монополизации рынка - количественные методы оценки структуры рынка. Индекс монопольной власти Лернера. Измерение уровня концентрации в отрасли. Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков. Российское антимонопольное законодательство.

#### **7. Рынок труда.**

Общие особенности функционирования рынков факторов производства. Равновесие фирмы на рынке факторов производства. Производный характер спроса на ресурсных рынках. Конкурентный рынок труда. Спрос на труд и его факторы. Предложение на

рынке труда и его факторы. Индивидуальное предложение труда. Рыночное предложение труда для отдельной фирмы. Равновесие и формирование заработной платы на конкурентном рынке труда. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов. Монополия на рынке труда. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции. Дискриминация на рынке труда.

## **8. Рынок капитала.**

Понятия капитала и рынка капитала. Спрос и предложение на рынке капитала. Особенности ценообразования на рынке капитала. Процент как цена капитала. Дисконтирование. Приведенная стоимость капитала. Смысл ставки дисконтирования и ее выбор. Цена капитала.

## **9. Рынок земли (природных ресурсов).**

Специфика рынка природных ресурсов. Неэластичный и абсолютно неэластичный характер предложения природных факторов производства. Особенности ценообразования на рынке земли. Цена земли. Земельная рента и рентаобразующие факторы.

## **10. Экономический рост и экономические циклы.**

Экономический рост: понятие, типы, факторы, измерение. Преимущества и издержки экономического роста. Человеческий капитал как фактор экономического роста. Цикличность рыночной экономики и ее причины. Потенциал России и возможности роста экономики. Экономический цикл и его фазы. Виды экономических циклов. Изменение основных экономических показателей по фазам цикла. Методы воздействия на ход экономических циклов.

## **11. Безработица как проблема экономики.**

Понятие безработицы. Уровень и виды безработицы. Естественный уровень безработицы, полная занятость и потенциальный ВВП. Социальные и экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика поддержки занятости.

## **12. Инфляция как макроэкономическая проблема.**

Инфляция: понятие, виды, типы, количественная оценка. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения (стагфляция). Дефляция. Последствия и издержки инфляции. Корректировка экономических решений в условиях инфляции. Специфические особенности современных инфляционных процессов. Антиинфляционная политика.

## **13. Фискальная (налогово-бюджетная) политика государства.**

Цели и содержание фискальной политики. Инструменты фискального регулирования: налоги и государственные расходы. Сущность, функции и виды налогов. Кривая Лаффера. Виды расходов государства. Типы фискальной политики. Государственный бюджет и его структура. Состояния государственного бюджета. Государственный долг. Причины



возникновения государственного долга и способы его финансирования. Внешний государственный долг и его влияние на благосостояние граждан страны.

#### **14. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная (монетарная) политика.**

Денежный рынок и его структура: спрос на деньги, предложение денег. Равновесие на денежном рынке и механизм его влияния на реальный сектор экономики. Банковская система и ее структура в экономике рыночного типа: центральный банк, коммерческие банки. Операции коммерческих банков. Кредитная эмиссия коммерческих банков и ее влияние на денежное предложение. Центральный банк и его функции в экономике. Монетарная политика: цели, содержание, виды, инструменты.

#### **15. Международная торговля.**

Принципы абсолютного и относительного экономического преимущества и их значение в формировании международного разделения труда и мировой торговле. Плюсы и минусы развития международной торговли. Причины возникновения протекционизма и торговых войн. Протекционизм: цели и средства. Импортные тарифы. Нетарифные барьеры. Экспортные субсидии. Методы государственного регулирования внешней торговли и экономические последствия их использования. Свободная торговля. Всемирная торговая организация (ВТО). История развития российской внешней торговли. Современная структура российского экспорта и импорта и ее экономическая оценка. Проблемы развития внешнеторговых операций России в ближайшие годы. Россия и ВТО.

#### **16. Валютные рынки и международные финансы.**

Основы анализа международных валютных отношений: причины сохранения мультивалютности и ее значение для возникновения валютного рынка; валютный курс как цена национальной денежной единицы. Механизмы формирования валютных курсов и особенности их проявления в условиях России. Экономические последствия изменений валютных курсов. Спрос и предложение на рынке валют. Формирование валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы. Валютные риски. Валютные системы. Валютные кризисы. Международное движение капиталов и платежный баланс страны.

#### **17. Заключительные занятия**

Закрепление изученного материала. Итоговый контроль знаний. Обсуждение с учащимися текущих экономических проблем России (на материалах опубликованных в печати макроэкономических обзоров и дискуссий по проблемам внешнеэкономических отношений страны).

**4. Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности.**

| <b>Раздел курса</b>  | <b>Общее количество часов</b> |
|--|-------------------------------|
| 1 .Вводные занятия   | 4                             |
| 2. Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур                | 14                            |
| 3. Рынки факторов производства   | 10                            |
| 4.. Проблемы макроэкономической нестабильности.                          | 10                            |
| 5. Макроэкономическая политика   | 16                            |
| 6. Экономические основы анализа международной торговли и валютного рынка | 8                             |
| 7. Заключительные занятия  | 6                             |
|  | <b>68</b>                     |

## 5. Календарно–тематическое планирование

| Раздел курса  | Номер урока | Тема урока   |
|---|-------------|--|
| 1. Вводные занятия  | 1           | Стартовая работа   |
|   | 2           | Стартовая работа   |
|   | 3           | Анализ стартовой работы  |
|   | 4           | Повторение материала 10 класса   |
| 2. Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур | 5           | Конкурентность рынка и ее факторы.   |
|   | 6           | Общая характеристика типов рыночной структуры: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая (абсолютная) монополия.. |
|   | 7           | Проблема асимметрии экономической информации.  |
|   | 8           | Признаки рынка совершенной конкуренции.  |
|   | 9           | Условие равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.   |
|   | 10          | Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.   |
|   | 11          | Чистая монополия и ее признаки.  |
|   | 12          | Равновесие фирмы-монополии: монопольное ценообразование.   |
|   | 13          | Естественные монополии.  |
|   | 14          | Признаки рынка монополистической конкуренции.  |
|   | 15          | Признаки рынка олигополии. Основные  |
|   | 16          | Варианты поведения фирм-олигополистов.   |
|   | 17          | Проблемы антимонопольного регулирования.   |
|   | 18          | Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.  |
| 3. Рынки факторов производства                            | 19          | Общие особенности функционирования рынков факторов производства.   |
|   | 20          | Конкурентный рынок труда.  |
|   | 21          | Равновесие и формирование заработной платы на конкурентном рынке труда.  |
|   | 22          | Дискриминация на рынке труда.  |
|   | 23          | Понятия капитала и рынка капитала.   |
|   | 24          | Процент как цена капитала.   |
|   | 25          | Дисконтирование  |
|   | 26          | Специфика рынка природных ресурсов.  |
|   | 27          | Особенности ценообразования на рынке земли.  |
|   | 28          | Цена земли. Земельная рента и рентообразующие факторы.   |
| 4. Проблемы макроэкономической нестабильности.            | 29          | Экономический рост: понятие, типы, факторы, измерение.   |
|   | 30          | Преимущества и издержки экономического роста.  |
|   | 31          | Цикличность рыночной экономики и ее  |

|  |    |   |
|--|----|---|
|  |    | причины   |
|  | 32 | Экономический цикл и его фазы.  |
|  | 33 | Понятие безработицы.  |
|  | 34 | Уровень и виды безработицы.   |
|  | 35 | Социальные и экономические последствия безработицы.   |
|  | 36 | Инфляция: понятие, виды, типы, количественная оценка.   |
|  | 37 | Последствия и издержки инфляции.  |
|  | 38 | Антиинфляционная политика.  |
| 5. Макроэкономическая политика   | 39 | Фискальная (налогово-бюджетная) политика государства.   |
|  | 40 | Цели и содержание фискальной политики.  |
|  | 41 | Инструменты фискального регулирования: налоги и государственные расходы.                                |
|  | 42 | Сущность, функции и виды налогов.   |
|  | 43 | Кривая Лаффера.   |
|  | 44 | Виды расходов государства.  |
|  | 45 | Типы фискальной политики.   |
|  | 46 | Государственный бюджет и его структура.   |
|  | 47 | Денежно-кредитная система и денежно-кредитная (монетарная) политика.                                    |
|  | 48 | Денежный рынок и его структура: спрос на деньги, предложение денег.                                     |
|  | 49 | Равновесие на денежном рынке и механизм его влияния на реальный сектор экономики.                       |
|  | 50 | Банковская система и ее структура в экономике рыночного типа: центральный банк, коммерческие банки.     |
|  | 51 | Операции коммерческих банков.   |
|  | 52 | Кредитная эмиссия коммерческих банков и ее влияние на денежное предложение.                             |
|  | 53 | Центральный банк и его функции в экономике.   |
|  | 54 | Монетарная политика: цели, содержание, виды, инструменты.   |
| 6. Экономические основы анализа международной торговли и валютного рынка | 55 | Принципы абсолютного и относительного экономического преимущества                                       |
|  | 56 | Плюсы и минусы развития международной торговли.   |
|  | 57 | Протекционизм: цели и средства.   |
|  | 58 | Свободная торговля. Всемирная торговая организация (ВТО). История развития российской внешней торговли. |
|  | 59 | Валютные рынки и международные финансы.   |
|  | 60 | Основы анализа международных валютных отношений   |
|  | 61 | Формирование валютного курса.   |
|  | 62 | Международное движение капиталов и платежный баланс страны.   |
| 7. Заключительные занятия  | 63 | Подготовка к итоговой работе  |

|  |    |                              |
|--|----|------------------------------|
|  | 64 | Подготовка к итоговой работе |
|  | 65 | Итоговая контрольная работа  |
|  | 66 | Итоговая контрольная работа  |
|  | 67 | Анализ контрольной работы    |
|  | 68 | Анализ контрольной работы    |