

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Удмуртской Республики "Экономико-математический лицей № 29"

«Принято»
педагогическим советом
ГБОУ УР «ЭМЛи № 29»
Протокол № 1
«30» августа 2024г.

«Утверждаю»
Директор ГБОУ УР «ЭМЛи № 29»
_____ Аркашев В.П.
Приказ № 170
«30» августа 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по экономике

11 класс

г. Ижевск

Пояснительная записка

Рабочая программа по предмету «Экономика» (профильный уровень) составлена на основании следующих документов:

Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273–ФЗ «Об образовании в РФ»

ФГОС среднего общего образования, утвержденным приказом Минобрнауки от 17.05.2012 № 413;

Основная образовательная программа среднего общего образования ГБОУ УР «ЭМЛи № 29»

Согласно плану образовательных учреждений РФ всего на изучение данного предмета в школе выделяется 2 часа неделю, 34 учебные недели.

Года обучения	Количество часов в неделю	Количество учебных недель	Всего часов за учебный год
11 класс	2	34	68

При разработке программы учитывалась структура ключевых компетентностей, предусмотренных образовательными стандартами нового поколения, которые формируют новую дидактическую модель образования, основанную на компетентностной образовательной парадигме, предполагающей активную роль всех участников образовательного процесса в формировании мотивированной компетентной личности, способной:

- быстро ориентироваться в динамично развивающемся и обновляющемся информационном пространстве;
- получать, использовать и создавать разнообразную информацию;
- принимать обоснованные решения и решать жизненные проблемы на основе полученных знаний, умений и навыков.

Цель данной программы – формирование системы экономических знаний, а также предметных и метапредметных умений, необходимых для успешной экономической деятельности в условиях инновационной рыночной экономики.

Образовательный процесс в границах предмета и сопутствующей ему системы межпредметных связей формирует у обучающихся позицию законопослушного социально активного гражданина России через:

- педагогическое согласование системы базовых гражданских и экономических ценностей;
- включение в программу модулей, нацеленных на осуществление учебно-исследовательской или проектной деятельности, в основе которой должно лежать решение научных или практических социально-значимых экономических проблем;
- систему связей устанавливаемых как между модулями учебного курса, так и с другими учебными предметами.

Для реализации данной программы используется учебно-методический комплект «Экономика. Основы экономической теории. 10-11 класс 1-я часть, углубленный уровень,

1. Цели и задачи обучения экономике

Изучение экономики на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- развитие личности учащегося, его мировоззрения и социально-экономического мышления;
- формирование потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- формирование интереса к познанию процессов, происходящих в современной экономике, выявлению сущности и взаимосвязей между различными экономическими явлениями и процессами;
- овладение системой знаний, составляющих основы современной экономической теории в ее взаимосвязи с другими областями социально-гуманитарного знания, необходимыми для эффективного взаимодействия с обществом и успешного получения последующего профессионального образования;
- развитие приемов аналитического и критического мышления, позволяющих объективно воспринимать и оценивать социально-экономическую информацию и уверенно ориентироваться в ее обширном потоке;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности.

В результате изучения курса экономики в 8-9 учащиеся должны приобрести:

- навыки экономического мышления;
- знания основных концепций экономической науки, содержания ее базовых понятий и принципов;
- умение ориентироваться в обширной экономической информации и аналитически ее осмысливать;
- умение решать задачи по основам микро- и макроэкономики с использованием математических методов;
- умение работать с различными источниками социально-экономической информации на базе использования современных средств коммуникации, в первую очередь ресурсов Интернета;
- умение приводить примеры общественных благ; взаимодействия рынков;
- умение описывать: предмет и методы экономической науки; факторы производства и цели фирмы;
- умение объяснять: экономические явления с помощью альтернативной ценности; выгоды обмена; законы спроса и предложения; роль государства в рыночной экономике;
- умение сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения; рыночные структуры; организационно-правовые формы деловых предприятий; акции и облигации;
- умение вычислять на условных примерах: альтернативную ценность экономического решения; величину спроса и предложения; равновесные параметры рынка; номинальные и реальные величины стоимостных показателей;
- умение строить и применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения; графики изменения рыночной ситуации вследствие действия различных факторов.

Приобретенные знания и умения учащиеся могут использовать в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Таким образом, данная программа способствует формированию у учащихся общенаучных и специальных знаний, умений, навыков и ключевых компетенций.

2. Планируемые результаты освоения курса

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения экономики в 8 - 97 классе. В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта общего образования к результатам иноязычного образования выделяются три группы результатов: *личностные, метапредметные и предметные.*

Личностные результаты должны отражать:

- оценки по экономическим проблем на основе имеющихся представлений о социальных или личностных ценностях
- Формулирование ценностных суждений и аргументация (пояснения или комментарий) своей позиции
- гражданского самосознания и социально - профессиональной ориентации.
- признание системы моральных норм и ценностей
- -образ социально-экономического устройства России;
- гражданский патриотизм, чувство гордости за свою страну;
- признание системы моральных норм и ценностей и их иерархизация;
- готовность следовать моральным нормам.
- экологическое сознание, признание высокой ценности жизни во всех её проявлениях.
- готовность к равноправному сотрудничеству;
- доброжелательное отношение к окружающим, нетерпимость к любым видам насилия и готовность противостоять им;
- умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; умение конструктивно разрешать конфликты;
- понимание важности точно в срок и в полном объеме платежей за услуги ЖКХ

Метапредметные результаты должны отражать:

- целеполагание как постановка учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено учащимся, и того, что еще неизвестно;
- планирование — определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата; составление плана и последовательности действий;
- прогнозирование – предвосхищение результата и уровня усвоения знаний, его временных характеристик;

- контроль в форме сличения способа действия и его результата с заданным эталоном с целью обнаружения отклонений и отличий от эталона;
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план и способ действия в случае расхождения эталона, реального действия и его результата;
- оценка – выделение и осознание учащимся того, что уже усвоено и что еще нужно усвоить, осознание качества и уровня усвоения;
- саморегуляция как способность к мобилизации
- формулирование познавательной цели;
- поиск и выделение информации;
- знаково-символические
- моделирование
- анализ с целью выделения признаков (существенных, несущественных)
- синтез как составление целого из частей, восполняя недостающие компоненты;
- выбор оснований и критериев для сравнения, сериации, классификации объектов;
- подведение под понятие, выведение следствий;
- установление причинно-следственных связей;
- построение логической цепи рассуждений;
- доказательство;
- выдвижение гипотез и их обоснование.
- планирование (определение цели, функций участников, способов взаимодействия).
- постановка вопросов (инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации).
- разрешение конфликтов (выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация).
- управление поведением партнёра точно выражать свои мысли (контроль, коррекция, оценка действий партнёра умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли).

Предметные результаты освоения выпускниками основной школы программы по экономике состоят в следующем:

- различать: экономические ресурсы и факторы производства; спрос и величину спроса, предложение и величину предложения; постоянные и переменные издержки; ценовую и неценовую конкуренцию; свойства и функции денег; формы организации бизнеса; формы организованной торговли; традиционную, командную и рыночную экономические системы; и определять характер взаимодействия между экономическими понятиями и категориями;
- приводить примеры: экономических и неэкономических благ; различных видов факторов производства; предприятий и отраслей; товаров и услуг; положительных и отрицательных внешних эффектов; общественных благ;
- вычислять на условных примерах: доходы и расходы семьи, семейный бюджет; затраты (издержки), доход, прибыль, цену продукции; величину рыночного спроса и предложения, равновесную цену и объем продаж; показатель производительности труда;
- объяснять: влияние изменения цены на поведение покупателей и продавцов на рынке; действие законов спроса и предложения; основные преимущества различных видов денег; производство как процесс; последствия роста производительности труда для предприятия, его работников, отрасли, страны;

- оценивать: альтернативную стоимость; доходы семьи, пути увеличения доходов и сокращения расходов семьи.

Применять приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- при исполнении роли потребителя;
- при решении практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- для адекватной оценки происходящих экономических событий и явлений.
- для развития познавательной деятельности.

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности

Учебно-организационные:

определять наиболее рациональную последовательность индивидуальной и коллективной деятельности; оценивать свою работу и деятельность одноклассников; вносить необходимые изменения в содержание учебной задачи; организовать деятельность в группах и парах.

Учебно-информационные:

подбирать и группировать материал по определенной теме

Учебно-логические:

определять объект анализа; выявлять связи соподчинения и зависимости между компонентами объекта; классифицировать информацию по различным признакам; различать компоненты доказательства; уметь доказывать и опровергать; самостоятельно вырабатывать алгоритм действий; устанавливать межпредметные связи.

Учебно-коммуникативные:

владеть приемами риторики; уметь вести дискуссию, диалог; выслушивать и объективно оценивать другого; вырабатывать общее решение.

3. Содержание учебного предмета

1 .Вводные занятия

Повторение пройденного материала: тестирование остаточных знаний, решение задач

2. Конкуренентность рынка и ее факторы.

Факторы, определяющие степень конкурентности рынка. Способы дифференциации благ. Общая характеристика типов рыночной структуры: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая (абсолютная) монополия. Входные и выходные рыночные барьеры. Проблема асимметрии экономической информации.

3. Поведение фирмы в условиях совершенно конкурентного рынка.

Признаки рынка совершенной конкуренции. Кривая спроса на товар фирмы - совершенного конкурента. Условие равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы и предельные издержки. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Графические модели поведения фирмы. Реальные рынки, близкие к совершенной конкуренции.

4. Поведение фирмы на монополизированном рынке.

Чистая монополия и ее признаки. Причины возникновения монополий. Кривая спроса и кривая предельного дохода фирмы-монополии. Условие прекращения производства монополией. Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке. Равновесие фирмы-монополии: монопольное ценообразование. Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Потери общественного благосостояния от монополизации рынка (социальная цена монополии). Ценовая дискриминация. Естественные монополии. Монополии в России и истоки монополизма в российской экономике.

5. Монополистическая конкуренция, олигополия.

Признаки рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Сравнение монополистически конкурентного рынка и чистой монополии. Признаки рынка олигополии. Основные Варианты поведения фирм-олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).

6. Проблемы антимонопольного регулирования.

Диагностирование степени монополизации рынка - количественные методы оценки структуры рынка. Индекс монопольной власти Лернера. Измерение уровня концентрации в отрасли. Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков. Российское антимонопольное законодательство.

7. Рынок труда.

Общие особенности функционирования рынков факторов производства. Равновесие фирмы на рынке факторов производства. Производный характер спроса на ресурсных рынках. Конкурентный рынок труда. Спрос на труд и его факторы. Предложение на

рынке труда и его факторы. Индивидуальное предложение труда. Рыночное предложение труда для отдельной фирмы. Равновесие и формирование заработной платы на конкурентном рынке труда. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов. Монополия на рынке труда. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции. Дискриминация на рынке труда.

8. Рынок капитала.

Понятия капитала и рынка капитала. Спрос и предложение на рынке капитала. Особенности ценообразования на рынке капитала. Процент как цена капитала. Дисконтирование. Приведенная стоимость капитала. Смысл ставки дисконтирования и ее выбор. Цена капитала.

9. Рынок земли (природных ресурсов).

Специфика рынка природных ресурсов. Неэластичный и абсолютно неэластичный характер предложения природных факторов производства. Особенности ценообразования на рынке земли. Цена земли. Земельная рента и рентаобразующие факторы.

10. Экономический рост и экономические циклы.

Экономический рост: понятие, типы, факторы, измерение. Преимущества и издержки экономического роста. Человеческий капитал как фактор экономического роста. Цикличность рыночной экономики и ее причины. Потенциал России и возможности роста экономики. Экономический цикл и его фазы. Виды экономических циклов. Изменение основных экономических показателей по фазам цикла. Методы воздействия на ход экономических циклов.

11. Безработица как проблема экономики.

Понятие безработицы. Уровень и виды безработицы. Естественный уровень безработицы, полная занятость и потенциальный ВВП. Социальные и экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика поддержки занятости.

12. Инфляция как макроэкономическая проблема.

Инфляция: понятие, виды, типы, количественная оценка. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения (стагфляция). Дефляция. Последствия и издержки инфляции. Корректировка экономических решений в условиях инфляции. Специфические особенности современных инфляционных процессов. Антиинфляционная политика.

13. Фискальная (налогово-бюджетная) политика государства.

Цели и содержание фискальной политики. Инструменты фискального регулирования: налоги и государственные расходы. Сущность, функции и виды налогов. Кривая Лаффера. Виды расходов государства. Типы фискальной политики. Государственный бюджет и его структура. Состояния государственного бюджета. Государственный долг. Причины

возникновения государственного долга и способы его финансирования. Внешний государственный долг и его влияние на благосостояние граждан страны.

14. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная (монетарная) политика.

Денежный рынок и его структура: спрос на деньги, предложение денег. Равновесие на денежном рынке и механизм его влияния на реальный сектор экономики. Банковская система и ее структура в экономике рыночного типа: центральный банк, коммерческие банки. Операции коммерческих банков. Кредитная эмиссия коммерческих банков и ее влияние на денежное предложение. Центральный банк и его функции в экономике. Монетарная политика: цели, содержание, виды, инструменты.

15. Международная торговля.

Принципы абсолютного и относительного экономического преимущества и их значение в формировании международного разделения труда и мировой торговле. Плюсы и минусы развития международной торговли. Причины возникновения протекционизма и торговых войн. Протекционизм: цели и средства. Импортные тарифы. Нетарифные барьеры. Экспортные субсидии. Методы государственного регулирования внешней торговли и экономические последствия их использования. Свободная торговля. Всемирная торговая организация (ВТО). История развития российской внешней торговли. Современная структура российского экспорта и импорта и ее экономическая оценка. Проблемы развития внешнеторговых операций России в ближайшие годы. Россия и ВТО.

16. Валютные рынки и международные финансы.

Основы анализа международных валютных отношений: причины сохранения многовалютности и ее значение для возникновения валютного рынка; валютный курс как цена национальной денежной единицы. Механизмы формирования валютных курсов и особенности их проявления в условиях России. Экономические последствия изменений валютных курсов. Спрос и предложение на рынке валют. Формирование валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы. Валютные риски. Валютные системы. Валютные кризисы. Международное движение капиталов и платежный баланс страны.

17. Заключительные занятия

Закрепление изученного материала. Итоговый контроль знаний. Обсуждение с учащимися текущих экономических проблем России (на материалах опубликованных в печати макроэкономических обзоров и дискуссий по проблемам внешнеэкономических отношений страны).

4. Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности.

Раздел курса	Общее количество часов
1 .Вводные занятия	4
2. Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	14
3. Рынки факторов производства	10
4.. Проблемы макроэкономической нестабильности.	10
5. Макроэкономическая политика	16
6. Экономические основы анализа международной торговли и валютного рынка	8
7. Заключительные занятия	6
	68

5. Календарно–тематическое планирование

Раздел курса	Номер урока	Тема урока
1. Вводные занятия	1	Стартовая работа
	2	Стартовая работа
	3	Анализ стартовой работы
	4	Повторение материала 10 класса
2. Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	5	Конкурентность рынка и ее факторы.
	6	Общая характеристика типов рыночной структуры: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая (абсолютная) монополия..
	7	Проблема асимметрии экономической информации.
	8	Признаки рынка совершенной конкуренции.
	9	Условие равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
	10	Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
	11	Чистая монополия и ее признаки.
	12	Равновесие фирмы-монополии: монопольное ценообразование.
	13	Естественные монополии.
	14	Признаки рынка монополистической конкуренции.
	15	Признаки рынка олигополии. Основные
	16	Варианты поведения фирм-олигополистов.
	17	Проблемы антимонопольного регулирования.
	18	Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.
3. Рынки факторов производства	19	Общие особенности функционирования рынков факторов производства.
	20	Конкурентный рынок труда.
	21	Равновесие и формирование заработной платы на конкурентном рынке труда.
	22	Дискриминация на рынке труда.
	23	Понятия капитала и рынка капитала.
	24	Процент как цена капитала.
	25	Дисконтирование
	26	Специфика рынка природных ресурсов.
	27	Особенности ценообразования на рынке земли.
	28	Цена земли. Земельная рента и рентообразующие факторы.
4. Проблемы макроэкономической нестабильности.	29	Экономический рост: понятие, типы, факторы, измерение.
	30	Преимущества и издержки экономического роста.
	31	Цикличность рыночной экономики и ее

		причины
	32	Экономический цикл и его фазы.
	33	Понятие безработицы.
	34	Уровень и виды безработицы.
	35	Социальные и экономические последствия безработицы.
	36	Инфляция: понятие, виды, типы, количественная оценка.
	37	Последствия и издержки инфляции.
	38	Антиинфляционная политика.
5. Макроэкономическая политика	39	Фискальная (налогово-бюджетная) политика государства.
	40	Цели и содержание фискальной политики.
	41	Инструменты фискального регулирования: налоги и государственные расходы.
	42	Сущность, функции и виды налогов.
	43	Кривая Лаффера.
	44	Виды расходов государства.
	45	Типы фискальной политики.
	46	Государственный бюджет и его структура.
	47	Денежно-кредитная система и денежно-кредитная (монетарная) политика.
	48	Денежный рынок и его структура: спрос на деньги, предложение денег.
	49	Равновесие на денежном рынке и механизм его влияния на реальный сектор экономики.
	50	Банковская система и ее структура в экономике рыночного типа: центральный банк, коммерческие банки.
	51	Операции коммерческих банков.
	52	Кредитная эмиссия коммерческих банков и ее влияние на денежное предложение.
	53	Центральный банк и его функции в экономике.
	54	Монетарная политика: цели, содержание, виды, инструменты.
6. Экономические основы анализа международной торговли и валютного рынка	55	Принципы абсолютного и относительного экономического преимущества
	56	Плюсы и минусы развития международной торговли.
	57	Протекционизм: цели и средства.
	58	Свободная торговля. Всемирная торговая организация (ВТО). История развития российской внешней торговли.
	59	Валютные рынки и международные финансы.
	60	Основы анализа международных валютных отношений
	61	Формирование валютного курса.
	62	Международное движение капиталов и платежный баланс страны.
7. Заключительные занятия	63	Подготовка к итоговой работе

	64	Подготовка к итоговой работе
	65	Итоговая контрольная работа
	66	Итоговая контрольная работа
	67	Анализ контрольной работы
	68	Анализ контрольной работы